

Čína. Naši budoucí účast v zahraničních misích musíme hodnotit podle toho, jaké máme v dané zemi zájmy a čeho jsme schopni dosáhnout," zakončil Mgr. Bublan.

Na jeho slova navázal RNDr. Jiří Hynek, který opětovně zdůraznil nezbytnost včlenění zájmů českého průmyslu do plánování a připomenul podobné případy ze zahraničí. „Jestliže je někde trh, kde má naše země potenciál pro zahraniční obchod, tak bychom tam měli působit v rámci operací a vytvořit si jistý vliv," uvedl Jiří Hynek. „Český průmysl nikdy neužívá tuzemský trh, český obranný průmysl je příliš silný a velký a naše země je příliš malá.“ RNDr. Hynek dále uvedl nezbytnost součinnosti všech složek v současné nelehké situaci, kdy jsou ohroženy stovky pracovních míst ve státních i soukromých subjektech obranného průmyslu. V tomto bodě panovala mezi všemi diskutujícími i hosty jednota.

Na řadu přišlo téma **Finanční pokrytí zahraničních misí**. Slova se ujal Ing. Radomír Kop a připomenul, že „rozpočet zakončuje svoji cestu v parlamentu a parlament má poslední slovo, po kterém vzniká kapitální sešit.“ Rozpočet AČR, jak již bylo uvedeno, se bohužel dlouhodobě snižuje. Ing. Kop upozornil, že ve státním rozpočtu jsou určité rezervy, které je možné použít pro stát, ale podnikatelské sféře rozpočet pomoci neumí.

Diskuse začala nabírat rychlejších otáček po intervenci Ing. Soukupa, který vyzval ředitele firem, aby využili příležitosti a zapojili se s problémy, které je nepochoybně trápí.

Prezident AOBP Jiří Hynek velmi erudovaně reagoval a přednesl názor průmyslu, který se potýká s problémy doby a je mnohdy nucen propouštět zaměstnance. Připomenul, že „státní rozpočet je hlavně pro podnikatele, protože jedině oni jsou schopni ho naplnit. Všichni pocítujeme palčivé dopady toho, co se kolem nás děje a já mám někdy pocit, že škrtky ve státním rozpočtu jsou kontraproduktivní. Pokud přijdeme o státní zakázky, stát na tom ve finále neprodělá. Budeme muset propustit pracovníky, ti skončí na úřadech práce a navíc do státního rozpočtu neodvedeme potřebný díl.“ Jiří Hynek připomenul problematickou situaci kolem nestabilní politické scény, která mnohdy nepracuje v zájmu celého státu, ale činí kroky k získání co největšího počtu hlasů. „Já rozumím škrtům ve státním rozpočtu," řekl Jiří Hynek, „ale jen neinvestičním, protože investice byly vždy motorem světové ekonomiky. Historie ukazuje, že kdo se pustil do investic, ten krizi rozhýbal.“ Na příkladu z firmy VOP-026 Šternberk pak nastínil možný negativní vývoj způsobený úbytkem zakázek a také díky pobídkám, ke kterým již některé evropské vlády přistoupily. V českých poměrech podpora podnikání ze strany státu stále chybí.

K tématu se přihlásil Mgr. Jaroslav Trávníček,

generální ředitel Poliických strojiren a současně viceprezident AOBP ČR, který připomenul palčivý problém mnoha firem českého obranného průmyslu, a sice to, že Armáda ČR dává často přednost zahraničnímu výrobku, ač komodita existuje i na českém trhu. „Já taková rozhodnutí AČR chápu tam, kde český průmysl nemá potřebný výrobek či nespĺňuje požadavky," uvedl Jaroslav Trávníček, „ale máme české výrobky, které splňují takticko-technické požadavky armády a přesto přetrvává snaha je stále kupovat ze zahraničí. Což je špatné nejen pro obranný průmysl, ale i celý stát.“

Ing. Jan Vala, MBA, ředitel obranných programů a speciálních projektů firmy TATRA Kopřivnice vnesl do diskuse téma absence střednědobého plánu, dlouhodobého plánu a také výhledů, jakýchsi možností, kam se pravděpodobně budou ubírat armádní potřeby. Těm by firmy mohly uzpůsobit svůj výzkum a vývoj. „Pokud nemáme společenský požadavek ze strany AČR, nemůžeme na tak drahé záležitosti, jakou je vývoj, pracovat. Soukromé firmy neufinancují výrobu na sklad ani práci do šuplíku," vysvětlil Jan Vala. Bylo by dobré, kdyby čeští výrobci znali náčrt budoucích potřeb armády a tomu přizpůsobovaly své inovace a nové produkty.

Třetí závěrečný blok na téma **Logistické zabezpečení zahraničních misí AČR** zahájil brig. gen. Ing. Jaroslav Kocián. Zabýval se mimo jiné možnostmi českých firem při logistickém zabezpečování požadavků aliančních armád pro potřeby základen. Upozornil na agenturu NAMSA, která obstarává velkou část zakázek. „České firmy se musejí zajímat o zakázky, které NAMSÁ vyhledává," uvedl brig. gen. Kocián, „je však nutné si uvědomit speciální prostředí, ve kterém se zakázky realizují.“

Ing. Jiří Střiteský generálova slova potvrdil a seznámil plenum s vítězstvím firmy DAHER KARBOX v mezinárodním výběrovém řízení agentury NAMSÁ a následně podepsání smlouvy na vybavení kontejneru dvou kempů, které se podařilo v měsíci únoru.

Během více než tří hodin diskuse prošla řadou opravdu zajímavých témat, která by si zasloužila hlubší rozebrání. Podrobnější výstup z diskuse najdete od 1. května na našich webových stránkách www.msline.cz. Budeme rádi, když využijete možnosti pokračování diskuse ve virtuálním prostředí a podělíte se s námi o své postřehy či nápady.

Jak jsem slíbila závěrem diskuse, s výstupy budu seznamovat představitele státu, tedy odpovědné pracovníky příslušných ministerstev a představitele Parlamentu ČR. Jejich reakce zveřejníme na webu. Těším se na další setkání, které plánujeme na druhou polovinu června.

Renata Kortusová
Foto Petra Koutková

